

Código: UMSS-DICYT-DCA-2013-ET0004



Mejoramiento del proceso de cultivo, transformación y comercialización de la cañahua



INVESTIGADOR: Nelson Tapia Ponce

UNIDAD: Instituto de Investigación de la Fac. de Ciencias Agrícolas y Pecuarias

CENTRO/LABORATORIO: Agroecología Universitaria Cochabamba (AGRUCO)

RESUMEN

La cañahua (*Chenopodium pallidicaule aellen*) al igual que la quinua es un cultivo andino marginado por el poco conocimiento y difusión sobre sus cualidades alimenticias y proteínicas. No obstante de ello en los últimos años se ha revalorizado su producción agroecológica, utilización y consumo tanto en el área rural y principalmente en áreas urbanas. La tecnología de producción es tradicional, se siembra al voleo y no requiere de muchos cuidados agronómicos; AGRUCO a través de una investigación ha generado conocimientos para mejorar el sistema de siembra, cosecha y procesamiento de la cañahua, además de su revalorización y difusión para que se conozcan sus bondades y pueda con ello crecer la demanda y consecuentemente se mejore las estrategias de comercialización.

Se plantea que en lugar de la siembra al voleo se realice en surcos y en la cosecha para evitar pérdidas por derrame se realice en toldos, y una vez beneficiado el grano, se proceda al tostado y molido, y posteriormente el embolsado y etiquetado como "pito ecológico de cañahua" para mejorar el proceso de comercialización.

ABSTRACT

Cañahua (*Chenopodium pallidicaule aellen*), like quinoa, is an Andean crop marginalized due to little knowledge and diffusion about its nutritional and protein qualities. However, in recent years its agro-ecological production, use and consumption have been revalued both in rural areas and mainly in urban areas. The production technology is traditional, it is sown broadcast and does not require much agronomic care; AGRUCO, through research, has generated knowledge to improve the sowing, harvesting and processing system of cañahua, in addition to its revaluation and dissemination so that its benefits are known and with this demand can grow and consequently improve marketing strategies. It is proposed that instead of broadcast sowing it be carried out in furrows and in the harvest to avoid losses due to spillage it is carried out in awnings, and once the grain has been benefited, it is roasted and ground, and then bagged and labeled as "organic cañahua pito (cereal)" to improve the marketing process.

Dirección de Investigación Científica y Tecnológica/ Universidad Mayor de San Simón

Descripción y características fundamentales

Durante el proceso de cultivo y procesamiento de la cañahua se encontró que el cuello de botella para la comercialización está en el proceso de embolsado, presentación y etiquetado del producto como pito de cañahua; en la mayoría de los casos los productores de cañahua venden como pito de cañahua y otros como grano bruto por arrobas, en mercados y ferias locales a precios muy bajos. La propuesta tecnológica consiste en mejorar el sistema de siembra, cosecha y procesamiento (tostado del grano, molido y embolsado en bolsas de kilo y de ½ kilo) incluyendo el etiquetado como producto ecológico indicando sus bondades nutritivas y organolépticas.

Actualmente, las comunidades productoras de cañahua cultivan de manera agroecológica este cultivo, este es un aspecto muy valorable, no obstante se debe mejorar el sistema de siembra cambiando de la siembra al voleo al sistema en surcos, al mismo tiempo se puede reducir pérdidas en la cosecha al hacer la trilla y beneficiado en toldos en lugar de hacerlo en el suelo (eras).

Al mismo tiempo se plantea la revalorización de esta especie nativa olvidada para incrementar áreas de cultivo, y promover su consumo en áreas urbanas, periurbanas y rurales de Bolivia, esto va a ser posible mediante la difusión y promoción de la cañahua en ferias ecológicas, ferias especializadas, y otros eventos donde también participen productores y potenciales consumidores de la cañahua.

Aspectos Innovadores

Se considera novedoso porque ha promovido la mejora tecnológica con un enfoque agroecológico en cuanto a las técnicas de cultivo de la cañahua. Por ejemplo, la práctica de siembra de voleo cambiando a surcos, asimismo en la práctica de la cosecha y trilla del producto haciéndolo en carpas para evitar la pérdida del producto (se pierde casi hasta el 20 % en esta actividad). Asimismo, un aspecto innovador es el embolsado y presentación del pito de cañahua en envases de ½ kilo y de 1 kg para su expendio en mercados ciudadanos. Toda esta propuesta innovadora ha promovido el cambio de mentalidad en los productores de cañahua, que han reflexionado sobre la necesidad de mejorar la tecnología de producción de la cañahua desde la siembra, cosecha hasta el envasado y la venta.

Grado de desarrollo de la tecnología

La tecnología de producción agroecológica, cosecha, beneficiado y molido de la cañahua está bastante desarrollada y difundida en zonas productoras, lo que aún falta es implementar una tostadora y molino especial para moler el grano. Aunque el proceso de embolsado y presentación del pito de cañahua no es complicado, requiere de un impulso institucional apuntado a una certificación formal como producto agroecológico para cualificar su venta y consumo.

Ventajas competitivas

El hecho de cultivar la cañahua en surcos mejora la obtención de mayores rendimientos en grano, por otra parte el hecho de realizar la trilla en carpas en lugar de “eras”, contribuye en la reducción de pérdidas de grano de hasta un 10%, y el producto es más limpio y no requiere de mucho agua para lavarlo.

Al mismo tiempo en el procedimiento de molido del pito, desde el sistema tradicional (en batan de piedra) hacia el sistema mejorado (molienda en molino,

con cernido y embolsado especial) se ahorra tiempo y el pito de cañahua es más uniforme en textura y presentación por lo que se obtendrá mejores precios en los mercados y ferias ecológicas. Este último sistema sin embargo aún requiere de algunas mejoras en cuanto a higiene y sanidad para llegar a ser certificado por IBNORCA.

Con todas estas mejoras tecnológicas agroecológicas se ofrece a los productores de cañahua de Bolivia mejores oportunidades para reducir pérdidas en la cosecha, mejorar la presentación del producto (bolsas de kilo y ½ kilo) y obtener mejores ingresos, además de contribuir a la soberanía alimentaria y su revalorización.

Tipo de asociación que busca

El proceso mejorado es de interés para los Productores de cañahua de los ayllus Aransaya, Majasaya, de la provincia Tapacarí así como de la provincia Arque y Bolívar. Sin embargo, con pocos recursos que puede invertir el Estado o la empresa privada que promueven procesos de Desarrollo Económico Local (DEL) o emprendimientos locales se puede ayudar en la mejora tecnológica a productores tradicionales y ecológicos de la cañahua, más aún cuando la mejora tecnológica validada no requiere de grandes inversiones, los productores de la provincia Tapacarí (ayllu Majasaya) por cuenta propia han elaborado y presentado un proyecto al Fondo Indígena.



Proyecto: Mejoramiento de la competitividad de producción agrícola, transformación y comercialización para la cadena productiva de la cañahua

Financiado: Agencia Sueca de Cooperación para el Desarrollo Internacional (ASDI)

Otras unidades de investigación:

- Instituto de Estudios Sociales y Económicos (IESE)